

نیازهای آموزشی والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در حوزه تربیت اجتماعی

اعظم ملایی نژاد^۱

دکتر حسن رضا زین آبادی^۲

دکتر علیرضا کیامنش^۳

دکتر حسین عباسیان^۴

چکیده

این مطالعه با هدف شناسایی نیازهای آموزشی والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در حوزه تربیت اجتماعی انجام شده است. روش پژوهش ترکیبی و از نوع اکتشافی است و در بخش کیفی از نوع تحلیل محتوای کیفی استقرایی است. در این مرحله نمونه مورد نظر از میان صاحب نظران و کارشناسان موضوعی و به روش هدفمند انتخاب شده است. ابزار مورد استفاده مصاحبه باز بوده که تا دستیابی به مرحله اشباع انجام شده است. در بخش کمی، این مطالعه از نوع پیمایشی و از نظر هدف، از نوع پژوهش کاربردی می باشد. در مجموع ۳۰۰ مدیر، ۱۸۰۰ معلم و ۳۶۰۰ ولی دانش آموز از ده استان نمونه این پژوهش بودند که به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بود که بر اساس نتایج حاصل از بخش کیفی با کسب روایی و محاسبه پایایی پرسشنامه (۰/۹۷) میان نمونه آماری اجرا شد. در این مطالعه ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی شناسایی شده است. یافته ها نشان می دهند که پاسخگویان همه گویه ها، نشانگرها و ابعاد را در حد زیاد و خیلی زیاد مورد نیاز دانسته اند. اولویت بندی نیازها از دیدگاه مدیران و معلمان یکسان بوده، اما میان نظرات مدیران و والدین و نظرات معلمان و والدین تفاوت معنادار وجود دارد. اولویت نیازها از دیدگاه مدیران و معلمان به ترتیب ۱. مهارتهای میان- فردی ۲. مهارتهای شهروندی، ۳. مهارتهای فردی و ۴. شناخت ویژگیهای کودکان است.

کلید واژگان: نیازسنجی، والدین، دانش آموزان دوره ابتدایی، تربیت اجتماعی

تاریخ دریافت: ۹۶/۴/۳۱

تاریخ پذیرش: ۹۶/۱۰/۳۰

۱. دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی (نویسنده مسئول)

۲. دانشیار مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی

۳. استاد تحقیق و ارزشیابی، دانشگاه خوارزمی

۴. استادیار مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی

mollaenezhad@gmail.com

zeinabadi_hr@khu.ac.ir

drarkia@gmail.com

h_abbasian@khu.ac.ir

مقدمه

تربیت اجتماعی^۱ فرآیندی است که در آن فرد به مثابه یکی از اعضای جامعه شناخته می‌شود و مهارت^۲، دانش^۳، ارزش^۴، انگیزه^۵ و نقشهایی^۶ را از گروههایی که به آن تعلق دارد یا جوامعی که در آن زندگی می‌کند، می‌آموزد (دی^۷، ۲۰۱۰). در این فرآیند استعدادهای اجتماعی انسان شکوفا می‌شود تا از این طریق به بهترین شکل حقوق، وظایف و مسئولیتهای خود را نسبت به دیگر هموعان، هم‌کیشان و هم‌ملکان خود بشناسد و به آن عمل کند (حیدری و ساجدی، ۱۳۹۲). مهم‌ترین این فرآیندها، مهارتهای اجتماعی^۸، درک اجتماعی^۹ و بلوغ عاطفی^{۱۰} برای تعامل با دیگر افراد برای کسب صلاحیت در عملکرد و تعامل با گروههای اجتماعی می‌باشد (گروسک و هاستینگز^{۱۱}، ۲۰۱۵). بوگاردس^{۱۲} اجتماعی شدن را "فرآیند کار با یکدیگر، ایجاد مسئولیت گروهی و هدایت شدن با نیازهای رفاهی دیگران" می‌داند که از طریق آن افراد دانش، مهارت و ویژگیهای شخصیتی را کسب می‌کنند تا قادر شوند که در گروه و جامعه به مثابه عضوی مؤثر مشارکت داشته باشند (مک کوبی^{۱۳}، ۲۰۰۷؛ به نقل از برنز^{۱۴}، ۲۰۱۳) و برای جهان پیش رو آماده شوند (فردی^{۱۵}، ۲۰۰۹). اجتماعی شدن سازوکار اصلی جامعه برای تحت تأثیر قرار دادن رشد شخصیت و رفتار است و سنگ بنایی برای حفظ جامعه و همچنین رفاه فرد است (لانیگ و هادن، ۱۹۸۵؛ به نقل از برنامه ملی یادگیری غنی شده با فناوری [ان پی تی ای آل^{۱۶}، ۲۰۱۷]. براین اساس کودکان نیاز دارند مهارتهایی را برای اجتماعی شدن فرا بگیرند تا بتوانند استعدادهای خود را رشد و روابط رضایت‌بخشی را شکل دهند. در این راستا صاحب‌نظران درمورد مهارتهای اجتماعی نظرات گوناگون داده‌اند که در ضمن متفاوت بودن دارای شباهتهای بسیاریند و قابلیت طبقه‌بندی دارند. مثلاً سانتوس و آلسوپ^{۱۷} (۱۹۹۸) مهم‌ترین مهارتهای اجتماعی دانش آموزان دوره ابتدایی را تشکر

1. Social education

2. Skills

3. Knowledge

4. Values

5. Motives

6. Roles

7. Day

8. Social skills

9. Social understanding

10. Emotional maturity

11. Grusec & Hastings

12. Bogardus

13. Maccoby

14. Berns

15. Furedi

16. NPTEL (National Programme on Technology Enhanced Learning)

17. Santos & Allsopp

کردن، روبه رو شدن با ترس و عصبانیت و تعارض، به خود پاداش دادن، پرسش کردن، مسئولیت و پیامد رفتار خود را پذیرفتن، گوش دادن، کنار آمدن با از دست دادن چیزی، درس گرفتن از اشتباهات، نگرش مثبت نسبت به خود داشتن، از دستورالعملها پیروی کردن، دوست یابی، احساسات دیگران را درک کردن، با دیگران همکاری مؤثر داشتن، احتمال خطا کردن را پذیرفتن، نوبت را رعایت کردن و جواب نه از دیگران را تحمل کردن می‌دانند (ربوی، ۱۳۹۰). از دیدگاه لایبل و تامسون^۱ (۲۰۰۷)، مهارتهای اجتماعی شامل ایجاد یک خودپنداره، خودتنظیمی، توانمندسازی موفقیت و آموزش نقشهای اجتماعی مناسب است (برنز، ۲۰۱۳) و کاستلنیک و همکارانش^۲ (۲۰۱۲) مهارتهای اجتماعی را شامل ارزشهای اجتماعی (عدالت اجتماعی، صداقت، مسئولیت)، هویت شخصی (خودآگاهی، احساس شایستگی، قدرت شخصی، نگرش مثبت به آینده شخصی)، هوش هیجانی (به رسمیت شناختن احساسات خود و دیگران، نشان دادن همدلی، ارتباطات، مدیریت سرخوردگی)، مهارتهای میان-فردی (ایجاد روابط دوستانه، همکاری و کمک کردن، حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات)، خود تنظیمی (کنترل خود، مقاومت در برابر فشار همسالان، نظارت بر خود)، برنامه‌ریزی، سازماندهی و تصمیم‌گیری و شایستگی فرهنگی (نشان دادن احترام به افراد با پس‌زمینه قومی یا نژادی متفاوت، تعامل مؤثر با مردم با زمینه‌های متفاوت فرهنگی) می‌دانند. همچنین موسسه پژوهشی گرایش کودکان^۳ (۲۰۱۴)، خود کنترلی، خودکارآمدی تحصیلی، ماندگاری و تسلط را از شایستگیهای اجتماعی می‌داند. دپارتمان آموزشی مینه‌سوتا^۴ در سال ۲۰۱۷ استانداردهای تربیت اجتماعی دانش آموزان دوره ابتدایی را شامل خودپنداره/عزت نفس، شناسایی نقاط قوت شخصی، ضعفها، منافع و ارزشها، حفظ علائق و ارزشهای داخل گروه همسالان با وجود تأثیر همسالان، تمایل به امتحان چیزهای جدید یا خطر کردن، دوستی، تعامل اجتماعی، مسئولیت‌پذیری، خودکنترلی و واقع‌بینی به شمار آورده است. در نتایج مطالعه‌ای که آیتی و نادری (۱۳۹۴) روی کتابهای درسی دوره ابتدایی انجام داده‌اند، مؤلفه‌های تربیت اجتماعی را شامل مسئولیت‌پذیری، رعایت اصول اخلاقی، مشارکت در جامعه، توانایی تفکر و انتقاد سازنده، آگاهی از حکومت و دولت، وطن‌پرستی، آگاهی از جامعه جهانی و احترام به تکرر و تنوع عنوان کرده‌اند.

1. Laible & Thompson

2. Kostelnik et al.

3. Child Trends

4. Minnesota Department of Education

محیطهای بسیاری در تربیت اجتماعی کودکان نقش دارند مانند خانه، مهدهای کودک و مراکز نگهداری از کودکان، مدرسه، زمین بازی، گروه همسالان، کسبه و محله. اتفاقهایی که در هر یک یا همه این محیطها پیش می‌آید به شیوه‌های گوناگون بر میزان شایستگی اجتماعی کودکان تأثیر می‌گذارند. برای هدایت مؤثر رشد اجتماعی و رفتار کودکان، باید به بررسی این موضوع پرداخت که چگونه چنین نیروهایی برای تأثیر بر زندگی کودکان با هم متحد می‌شوند (آرنت، ۲۰۰۸؛ به نقل از فردی، ۲۰۰۹).

محیطهایی را که کودکان در آنها زندگی می‌کنند می‌توان حلقه‌های متحد المرکز پنداشت که کودک در مرکز آنها قرار دارد. این حلقه‌ها چهار سیستم اجتماعی شامل میکروسیستم^۱ (مانند خانواده هسته‌ای^۲ یا گسترده^۳، مدرسه، مهدهای کودک، برنامه‌های پیشاهنگی، باشگاهها، اماکن مذهبی، انجمنها و کلاسهای ورزشی)، مزوسیستم^۴، اگزوسیستم^۵ و ماکروسیستم^۶ هستند. میکروسیستمها داخل مزوسیستمها و مزوسیستمها در داخل اگزوسیستمها قرار دارند و اگزوسیستمها تابع ماکروسیستمها هستند. مثلاً خانواده یک میکروسیستم است. مجموعه خانواده، گروه همسالان و محیط مربوط به دوران کودکی یک مزوسیستم را تشکیل می‌دهد. اگزوسیستمها به محیطها و روابطی اشاره دارند که افراد به‌طور مستقیم تجربه نمی‌کنند، اما در نهایت تحت تأثیر آنها قرار می‌گیرند. به‌عنوان مثال، کودکان در شوراهای شهر وارد نمی‌شوند، اما سیاستهای شوراهای شهر، خانه کودکان، آموزش و پرورش، و تجارب تفریحی و حتی محل کار پدر و مادر آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ماکروسیستمها چارچوبهای بزرگتری هستند که تمام سیستمهای دیگر را اداره می‌کنند و تحت سلطه تأثیرات فرهنگی قرار دارند. آنها نه با محیط فیزیکی که با ارزشها، باورها، قوانین و سنتهای مشترک در میان افراد و گروهها تعریف می‌شوند. این باورها از یک جامعه به جامعه دیگر و درون جوامع در میان خرده فرهنگهای گوناگون متفاوت‌اند و از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شوند و کودکان آنها را از طریق آموزش مستقیم و به‌طور ضمنی از طریق رفتار افراد پیرامون خودشان یاد می‌گیرند (کاپل و بردکامپ^۷، ۲۰۰۹). اما در این میان، میکروسیستمها پایه‌ای‌ترین سیستمهای اجتماعی هستند که شامل افراد، مواد، فعالیتها، و روابط میان-فردی هستند

1. Microsystem
2. Immediate
3. Extended
4. Mesosystem
5. Exosystem
6. Macro-system
7. Copple & Bredekamp

که کودکان به طور مستقیم در محیطهای چهره به چهره مانند خانه یا مدرسه تجربه می کنند. سه میکروسیستمی که برای کودکان به ویژه در اوایل زندگی آنها اهمیت دارند عبارتند از: خانواده، گروه همسالان و محیط مربوط به دوران کودکی (فردی، ۲۰۰۹). خانواده ها در سراسر جهان مسئول اصلی برآورده ساختن نیازهای جسمی کودکان، پرورش آنها، و اجتماعی ساختن آنها هستند (ترنبال، ترنبال، اروین، و سوداک^۱، ۲۰۰۶). اعضای خانواده وابستگی طولانی مدتی با کودکان دارند و آنها را به گذشته و همچنین آینده شان پیوند می دهند (گونزالز-منا و ایر^۲، ۲۰۰۹). پدر و مادر و گاهی اوقات پدر بزرگ و مادر بزرگها، عمه ها و عموها یا برادران و خواهران نخستین معلمان کودکان هستند. آنها برای کودکان نخستین روابط اجتماعی، مدل های رفتاری و نقشی، چارچوبی از ارزشها و باورها و محرک های ذهنی را فراهم می کنند. نگرشهای اولیه نسبت به جامعه ای که کودکان با آن روبه رو هستند در خانواده شکل می گیرد. این کارکردها از طریق آموزش مستقیم و غیرمستقیم، از راههای سازنده و گاهی مخرب، با موفقیت کمتر یا بیشتر اتفاق می افتند. افزون بر این، خانواده بسیاری از تأثیرات محیطی را هدایت می کند. مثلاً خانواده ها سبب می شوند که کودکان به منابع اقتصادی دسترسی پیدا کنند و آداب و رسوم گروه های فرهنگی را یاد بگیرند. اعضای خانواده مراقبتهای خارج از خانه را برنامه ریزی می کنند و در آغاز کودکانشان را به مدرسه می فرستند و فرصتهای تعامل کودکان با همسالان و جامعه بزرگتر را سازماندهی می کنند (گروسک و داویدوف^۳، ۲۰۰۸). فرونز^۴ نیز (۲۰۱۶) با جمع بندی نظرات چندین مؤلف می نویسد: "اجتماعی شدن اولیه در دوران کودکی رخ می دهد و عامل اصلی اجتماعی شدن خانواده و در مرحله نخست والدین، به ویژه مادر است (پارسونز و بیلز^۵، ۱۹۵۶؛ به نقل از فرونز، ۲۰۱۶). در زمینه اهمیت رشد مهارتهای اجتماعی در دوره ابتدایی دیویس و کاولز^۶ (۱۹۸۹) معتقدند کودکانی که در مهارتهای اجتماعی در این دوره دچار مشکل می شوند، اغلب با مشکلات یادگیری و رفتاری مواجه می شوند و چنانچه نقص در مهارتهای اجتماعی پایدار بماند در دراز مدت فرد را با مشکلاتی مانند چرخه های شکست، طرد شدن از سوی همسالان، کاهش خودکارآمدی و مشکلات سازگاری در بزرگسالی مواجه می سازد.

1. Turnbull, H.R., Turnbull, E.J., Erwin, & Soodak
2. Gonzalez-Mena & Eyer
3. Davidov
4. Frønes
5. Parsons & Bales
6. Davis & Cowles

نتایج پژوهشهای انجام شده به اهمیت نقش والدین در کسب مهارتهای اجتماعی کودکان اشاره دارد و نشان می دهد که آگاهی و میزان سواد والدین درباره تربیت اجتماعی فرزندان در تغییر دادن نگرش ایشان و تربیت اجتماعی دانش آموزان مؤثر است (طالب زاده نوبریان و همکاران، ۱۳۹۱؛ وحید، جهان بخش و فرنی، ۱۳۹۱). این آموزشها بر روابط با همسالان و سازگاری در دوران تحصیلی تأثیر می گذارند (شکوهی یکتا و همکاران، ۱۳۹۱) و کیفیت دوستی در دانش آموزان دارای مشکل برقراری روابط با همگنان را بهبود می بخشد (امیری و همکاران، ۱۳۹۱). حسینیان (۱۳۹۲) براساس نتایج پژوهش خود اظهار می دارد که آگاهی و آموزش مادران بر سلامت روانی و سازگاری اجتماعی فرزندان مؤثر است. بر این اساس افزایش آگاهیهای تربیتی والدین می تواند تأثیری معنادار در تربیت جسمانی، عاطفی، شناختی و اجتماعی داشته باشد. آموزش والدین روشی مؤثر بر اصلاح رفتارهای مخرب و سلوک دانش آموزان است و می توان این روش درمانی را برای کاهش میزان اضطراب و رفتارهای ضد اجتماعی کودکان و افزایش سازگاری و کاهش مشکلات با همسالان مورد استفاده قرار داد (زینالی، خانجانی و سهرابی، ۱۳۹۴). نتایج مطالعات نشان می دهد که برنامه های آموزش رفتاری والدین به منزله نخستین راهبرد پیشگیرانه برای درمان کودکان دارای مشکلات رفتاری معرفی می شوند و بهره گیری از این راهبرد در حال افزایش است. بنابراین بسیاری از مسائل و مشکلات رفتاری دانش آموزان را می توان با بهره گیری از آموزش والدین برطرف کرد یا کاهش داد (بلالی و آفایوسفی، ۱۳۹۰). والدین برای کسب موفقیت در این زمینه باید ویژگیهای فرزندان خود را سنین مختلف بشناسند و رابطه درستی با آنان برقرار کنند و نیز باید اطلاعات و دانش لازم را کسب کنند. هر قدر والدین نسبت به نقشها، وظایف و مسئولیتهای خود بیشتر آگاهی داشته باشند، با مشکلات کمتری روبه رو می شوند و بهتر می توانند با فرزندانشان رابطه برقرار کنند، زیرا نا آگاهی آنان موجب برخورد نامناسب با فرزندانشان در مواجهه با مسائل تربیت اجتماعی می شود و گاهی صدماتی جبران پذیر بر فرآیند اجتماعی شدن آنان در پی دارد. بنابراین در تدارک آموزش خانواده باید به طور مستمر تغییراتی داد تا این آموزش بتواند برآورده کننده نیازها و علایق والد امروزی باشد (علیزاده، ۱۳۸۰؛ شمعی زاده و احمدی، ۱۳۸۷؛ حسینیان، ۱۳۹۲؛ حکیم زاده و همکاران، ۱۳۹۳). لیکن ارائه برنامه های آموزشی بدون مشخص کردن نوع آموزش مورد نیاز برای تهیه محتوای مناسب میسر نیست (رمضانخوانی، ۱۳۹۲) و تعیین نیازهای آموزشی نخستین گام در برنامه ریزی آموزشی و تضمین اثربخشی کارکرد آموزش و بهسازی است و اگر به درستی انجام شود مبنایی عینی برای برنامه ریزی به منزله نقشه اثربخشی فراهم خواهد شد (بازرگان، ۱۳۸۰).

در زمینه شناسایی نیازهای آموزشی والدین پژوهشهای اندکی آن هم در مقطع متوسطه انجام شده است که به پژوهشهای عصاره و نصری (۱۳۸۴)، حکیم زاده و همکاران (۱۳۹۳) و مظاهری (۱۳۹۳) می توان اشاره داشت. نتایج هر سه پژوهش پرداختن به تربیت اجتماعی دانش آموزان را به مثابه یکی از مهم ترین نیازهای والدین ذکر کرده اند. با توجه به اینکه افزایش سطح تواناییها و مهارتهای خانواده در ایفای نقش تربیتی متناسب با اقتضائات جامعه اسلامی جزو مطالبات تحول بنیادین آموزش و پرورش (راهکار ۴ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، ۱۳۹۰) است و پژوهشهای اخیر به طور کلی در مقطع متوسطه بوده و در مقطع ابتدایی و سطح ملی انجام نشده است و همچنین با توجه به این امر که این موضوع یکی از اولویتهای پژوهشی پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش در سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ اعلام شده است، لذا این مطالعه با هدف شناسایی نیازهای والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در زمینه تربیت اجتماعی انجام شده است و در نظر دارد به سؤالات زیر پاسخ دهد:

۱. ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی کدام است؟
۲. نیازهای آموزشی والدین دوره ابتدایی با توجه به ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی از دیدگاه مدیران، معلمان و والدین دوره ابتدایی کدام است؟
۳. ترتیب نیازهای اولویت دار با توجه به ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی از دیدگاه مدیران، معلمان و والدین دوره ابتدایی چگونه است؟
۴. چه تفاوتی میان دیدگاههای مدیران، معلمان و والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی وجود دارد؟

روش پژوهش

روش پژوهش در این مطالعه، ترکیبی^۱ و از نوع اکتشافی است. رویکرد ترکیبی از نظر نوع داده ها در زمره روشهای کمی^۲ و روشهای کیفی^۳ قرار دارد و در آن به صورت توأمان از هر دو روش استفاده می شود. در طرح ترکیبی اکتشافی ابتدا داده های کیفی گردآوری می شود. داده های این بخش مقدمه انجام بخش کمی هستند (کرسول و پلانوکلاک^۴، ۱۳۹۰). روش پژوهش در بخش کیفی از نوع تحلیل محتوای کیفی استقرایی است (تبریزی، ۱۳۹۳). ابزار گردآوری اطلاعات مورد نیاز در مرحله کیفی اسناد و مدارک علمی- پژوهشی و مصاحبه باز است. در تحلیل محتوای کیفی

1. Mix Method
2. Quantitative Methods
3. Qualitative Methods
4. Creswell & Plano Clark

ابتدا محتوای متون و اسناد علمی تحلیل و طبقه بندی شد و با ۱۵ نفر از کارشناسان خبره سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی و اعضای هیأت علمی دانشگاهها در رشته های مرتبط در حوزه تربیت اجتماعی که به صورت هدفمند انتخاب شده بودند، مصاحبه باز تا رسیدن به حد اشباع ادامه یافت. پس از پیاده کردن همه مصاحبه ها در مرحله اول، تمام مفاهیم مطرح شده از سوی افراد مورد مصاحبه به صورت کد باز استخراج، سپس با توجه به قرابت این مفاهیم، کدهای باز در مقولاتی به عنوان کدهای محوری دسته بندی شدند و در نهایت کد انتخابی از کدهای محوری احصاء شد. این طبقه بندی بار دیگر با طبقه بندی حاصل از بررسی اسناد و متون تحلیل و طبقه بندی نهایی ارائه و در اختیار مصاحبه شوندگان قرار گرفت و پس از اخذ نظرات آنان و انجام دادن اصلاحات لازم آماده شد. جدول شماره ۱ نمونه ای از کدگذاری باز را براساس قسمتی از یک مصاحبه نشان می دهد.

جدول ۱: یک نمونه کدگذاری بر اساس بخشی از یک مصاحبه

کد انتخابی	کد محوری	کد باز	نقل قول یک صاحب نظر
مهارتهای شهروندی	رسانه ها	آشنایی با نقش رسانه ها (تلویزیون، موبایل و فضای مجازی در تربیت و روشهای استفاده مفید فرزندان از آنها	والدین لازم است درباره رسانه ها به ویژه دنیای دیجیتالی و فضای مجازی اطلاعات لازم را داشته باشند و بتوانند روشهای استفاده از آن و نیز تهدیدهای آن را بشناسند. با ارائه آموزشهای لازم والدین می توانند با فرزندان خود در این زمینه ارتباطی مؤثر برقرار ... و آنان را به درستی هدایت کنند ...

در این پژوهش به منظور تعیین روایی و بررسی صحت یافته ها از روش مثلث سازی (سه سویه نگری) منابع داده ها یعنی بررسی و بازبینی مطالب ارائه شده از سوی صاحب نظران (مصاحبه شوندگان)، بازنگری منابع مورد مطالعه و در نهایت بازنگری مجدد نظرات صاحب نظران استفاده شده است. هدف مثلث سازی غلبه بر سوگیری های ذاتی است که ناشی از به کارگرفتن یک منبع، یک روش، یک مشاهده گر یا یک تئوری در مطالعات است (کرسول، ۱۳۹۶). به این معنا که در مصاحبه های انجام شده، برای افزایش روایی پژوهش، پس از اتمام توضیحات مصاحبه شوندگان در مورد سؤالات مطرح شده، برداشت پژوهشگر از توضیحات مصاحبه شونده بیان می شد تا با تأیید مصاحبه شونده، درستی آنها مورد تأیید قرار گیرد. البته در طول فرآیند مصاحبه به منظور رفع ابهام و تأیید صحت دریافتهای پژوهشگر سؤالاتی درباره منظور مصاحبه شونده پرسیده می شد. یافته های به دست آمده از مصاحبه ها، تا حد زیادی مطالب مطروحه در ادبیات و مبانی نظری مورد مطالعه را در هریک از حوزه ها دربر داشت که این خود نشان از روایی این پژوهش است. در مرحله نهایی طبقه بندی حاصل از نتایج کدگذاری انجام شده و تحلیل متون و مبانی نظری

به شماری از شرکت کنندگان به منظور تأیید درستی نتایج ارائه و براساس آن اصلاحات مورد نظر اعمال شد.

سپس فهرستی از نیازها در قالب پرسشنامه طراحی و نظرات شماری از افراد مورد مصاحبه اخذ و اصلاحات لازم انجام شد و در نهایت با استفاده از نظرات اساتید و مشاوران موضوعی نهایی شد. پرسشنامه اولیه به صورت آزمایشی روی ۳۰ نفر از نمونه پژوهش اجرا و ابهامات احتمالی در سؤالات مشخص و برطرف شد. همچنین تحلیل عاملی روی سؤالات پرسشنامه انجام شد. برای انجام دادن تحلیل عاملی ابتدا آزمون کفایت نمونه‌گیری^۱ برای حصول اطمینان از کفایت حجم نمونه محاسبه شد. سپس از آنجاکه همبستگی میان پرسشهای آزمون زیربنای تحلیل عوامل است، برای مشخص شدن اینکه همبستگی میان متغیرها برابر صفر نیست از آزمون کرویت بارتلست استفاده شده که نتایج آن در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

جدول ۲: آزمون کایزر-میر-ولکین و بارتلست

۰/۹۸۱	مقیاس کفایت نمونه‌گیری کایزر-میر-الکین	
۸۷۳۳۴/۰۰۶	مقدار خی دو	آزمون کرویت بارتلست
۲۵۳	درجه آزادی	
۰/۰۰۱	سطح معناداری	

براساس جدول شماره ۲ در پژوهش حاضر مقدار KMO نشانگر کفایت نمونه انتخاب شده است. همچنین آزمون کرویت بارتلست برابر با ۸۷۳۳۴ و $p < 0.001$ است بنابراین مقدار محاسبه شده معنادار است و نشان می‌دهد که همبستگی داده‌ها در جامعه صفر نیست.

در این تحلیل با استفاده از مدل عامل‌یابی مؤلفه‌های محوری و با استفاده از چرخش ابلیمین ۴ عامل به دست آمد که بار عاملی بالاتر از ۰/۳ داشتند. جدول شماره ۳ ارزش ویژه، درصد واریانس تبیین شده و درصد واریانس تجمعی هر عامل را نشان می‌دهد.

جدول ۳: واریانس کل تبیین شده

عاملها	مجموع مجذور بارهای استخراج شده		
	درصد واریانس تبیین شده	درصد واریانس تجمعی	کل
۱	۶۰/۴۸۲	۶۰/۴۸۲	۱۳/۹۱۱
۲	۳/۵۵۹	۶۴/۰۴۱	۰/۸۱۹
۳	۱/۷۱۶	۶۵/۷۵۷	۰/۳۹۵
۴	۱/۳۵۳	۶۷/۱۱۰	۰/۳۱

براساس جدول شماره ۳ این سه عامل روی هم ۶۷/۱۱ درصد واریانس کل را تبیین می‌کنند.

پرسشنامه نهایی در ۴ بعد و ۱۱ نشانگر و ۲۳ گویه طراحی و میان نمونه توزیع، گردآوری و تجزیه تحلیل نهایی شد. برای بررسی میزان همسانی درونی پرسشنامه از ضریب پایایی آلفای کرونباخ استفاده شده که در جدول ۴ ارائه شده است.

جدول ۴: ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده برای ابعاد پرسشنامه

ابعاد	تعداد گویه	ضریب آلفا
شناخت ویژگیهای کودکان	۴	۰/۸۶
مهارتهای فردی	۷	۰/۹۲۶
مهارتهای میان-فردی	۳	۰/۸۷۱
مهارتهای شهروندی	۹	۰/۹۳۳
کل	۲۳	۰/۹۷۲

در بخش کمی، این مطالعه از نوع پیمایشی^۱ و در زمره روشهای پژوهش غیرآزمایشی^۲ قرار میگیرد (سرمد، بازرگان و حجازی، ۱۳۹۱) و از نظر هدف، از نوع پژوهش کاربردی^۳ است. جامعه آماری این تحقیق را در بخش کمی مدیران، معلمان و والدین دانش آموزان مدارس ابتدایی کشور تشکیل می دهند. روش نمونه گیری در بخش کمی روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای بوده است. ابتدا برحسب موقعیت جغرافیایی کشور به پنج منطقه شمال، جنوب، مرکز، شرق و غرب تقسیم و سپس از هر منطقه ۲ استان انتخاب شد. بر این اساس ۱۰ استان تهران، قزوین، گیلان، آذربایجان غربی، خراسان جنوبی، هرمزگان، فارس، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد و اصفهان انتخاب شدند. در هر استان ۳ منطقه و از مناطق انتخاب شده ۱۰ مدرسه ابتدایی به صورت تصادفی و به تفکیک جنسیت (۵ مدرسه دخترانه و ۵ مدرسه پسرانه) انتخاب شدند. از هر مدرسه منتخب ۶ معلم از هر پایه و در هر پایه ۲ نفر از اولیای دانش آموزان دارای حداقل مدرک دیپلم انتخاب شدند. بنابراین با توجه به انتخاب ۱۰ استان، ۳۰۰ مدیر، ۱۸۰۰ معلم و ۳۶۰۰ ولی دانش آموز، نمونه این پژوهش بوده اند.

به منظور پاسخگویی به سؤال ۱ از روش تحلیل محتوای کیفی و برای پاسخگویی به سؤالهای کمی از روشهای آمار توصیفی مانند میانگین و روشهای آمار استنباطی با توجه به نرمال نبودن توزیع داده ها از آزمونهای خی دو، کروسکال والیس و آزمون یومن ویتنی برای مقایسه دو به دو استفاده شده است.

1. Survey
2. Non-experimental
3. Applied Research

یافته‌های پژوهش

سؤال ۱: ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی کدام اند؟

به منظور پاسخ به سؤال اول پژوهش نتایج حاصل از مصاحبه‌های انجام شده و تحلیل اسناد و پژوهشهای انجام شده، تلفیق و پس از کسب روایی و اعتبار، ابعاد، نشانگرها و گویه‌های تربیت اجتماعی شناسایی شدند. این نشانگرها با توجه به قرابت معنایی در چهار بعد شناخت و ویژگیهای کودکان، با سه نشانگر (رفتار متناسب با سن دانش آموز، برقراری ارتباط با سازمانهای اجتماعی، خود پنداره/هویت)، مهارتهای فردی با سه نشانگر (مهارتهای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، مهارتهای تفکر، مهارتهای زبانی)، مهارتهای میان-فردی با یک نشانگر (مهارت ارتباط با دیگران) و بعد مهارتهای شهروندی با چهار نشانگر (رسانه، ارزشها، مهارتهای اجتماعی، احترام به تنوع و گوناگونی) طبقه بندی شدند. جدول شماره ۵ ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی را همراه با نتایج تحلیل عاملی نشان می‌دهد. عامل اول با پرسشهایی همبسته است که نیازهای آموزشی والدین در حوزه مهارتهای میان-فردی کودکان را نشان می‌دهد. عامل دوم با سؤلهایی همبسته است که نیازهای آموزشی والدین را در حوزه مهارتهای شهروندی می‌سنجد و عامل سوم با سؤلهایی همبسته است که نیازهای آموزشی والدین را در حوزه شناخت و ویژگیهای کودکان می‌سنجد و در نهایت عامل چهارم نیازهای آموزشی والدین را در حوزه مهارتهای فردی کودکان نشان می‌دهد.

جدول ۵: ابعاد و نشانگرها و گویه های تربیت اجتماعی

ابعاد	نشانگر	گویه	عامل ۱	عامل ۲	عامل ۳	عامل ۴
شناخت و ویژگیهای کودکان	رفتار متناسب با سن دانش آموز	آشنایی با ویژگیهای رشد جسمی فرزندان و نقشها و وظایف جنسیتی			۰/۵۵۸	
	برقراری ارتباط با سازمانهای اجتماعی	آشنایی با مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی فرزندان			۰/۶۴۰	
	خودپنداره/هویت	آشنایی با روشهای پرورش هویت و شخصیت فرزندان			۰/۸۳۷	
		آشنایی با روشهای ایجاد اعتماد به نفس و تقویت اراده فرزندان			۰/۶۴۱	
مهارتهای فردی	مهارتهای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری	آشنایی با مهارتهای برنامه‌ریزی، حل مسئله، تصمیم‌گیری			۰/۶۱۵	
		آشنایی با مهارتهای حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات، پذیرش ایده‌های دیگران			۰/۵۶۷	
	مهارتهای تفکر	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای استدلال کردن، نقد کردن، پذیرش نقد			۰/۵۵۵	
		آشنایی با روشهای پرورش بحث و گفتگو در مورد ارزشها و هنجارهای اخلاقی و اجتماعی			۰/۷۶۰	

۰/۹۳۰			آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای زبانی (گفتاری و بدنی)	مهارتهای زبانی	
۰/۶۲۵			آشنایی با روشهای پرورش مسئولیت پذیری، نظم اجتماعی و فردی		
۰/۴۸۷			آشنایی با روشهای پرورش مهارت دفاع از حقوق خود		
		۰/۳۴۸	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای مکالمه با همسالان، اعضای مدرسه و افراد خانواده و فامیل	مهارت ارتباط با دیگران	مهارتهای میان- فردی
		۰/۳۸۰	آشنایی با روشهای دوست یابی و حل مشکل با همسالان بدون رفتارهای تهاجمی		
		۰/۳۹۵	آشنایی با روشهای تعاون و همکاری در مدرسه، دوست داشتن دیگران، کمک به دوستان و انجام کارهای تیمی		
		۰/۳۵۶	آشنایی با نقش رسانه ها در تربیت و روشهای استفاده مفید فرزندان از آنها	رسانه	مهارتهای شهروندی
		۰/۳۷۲	آشنایی با روشهای پرورش ارزشها در فرزندان مانند صداقت، عدالت و احترام	ارزشها	
		۰/۵۴۴	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای دوستی با محیط زیست	مهارتهای اجتماعی	
		۰/۵۶۹	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای اقتصادی مانند ارزش و اهمیت کار...		
		۰/۸۵۰	آشنایی با روشهای برقراری ارتباط با جامعه مانند شرکت در تشکلهای ...		
		۰/۵۵۱	آشنایی با روشهای آموزش در مورد مکانهای مخاطره آمیز		
		۰/۷۴۵	آشنایی با روشهای پرورش اخلاق اجتماعی، پذیرش تفاوتها، قومیتها و ملیتها، مذاهب و احترام به آنها	احترام به تنوع و گوناگونی	
		۰/۶۹۱	آشنایی با روشهای پرورش ارزش گذاشتن به خانواده و اعتقادات مذهبی		
		۰/۸۰۵	آشنایی با روشهای شرکت فعال در انتخابات و رأی گیری و مشارکت فعال در خانه و مدرسه		

با توجه به نتایج جدول ۶ همبستگی درونی بین عاملهای پژوهشی بالا، مثبت و معنادار است.

جدول ۶: ماتریس همبستگی عاملها

عامل	۱	۲	۳	۴
۱	۱/۰۰۰	۰/۳۷۵	۰/۴۶۴	۰/۵۱۰
۲	۰/۳۷۵	۱/۰۰۰	۰/۷۵۴	۰/۷۲۸
۳	۰/۴۶۴	۰/۷۵۴	۱/۰۰۰	۰/۸۲۲
۴	۰/۵۱۰	۰/۷۲۸	۰/۸۲۲	۱/۰۰۰

سؤال ۲: نیازهای آموزشی والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در زمینه تربیت اجتماعی، از

دیدگاه مدیران، معلمان و والدین دوره ابتدایی کدام اند؟

جدول ۷: نیازهای آموزشی والدین دانش آموزان دوره ابتدایی از دیدگاه مدیران، معلمان و والدین در هریک از گویه‌ها.

نشانگرها و ابعاد

		نیازهای آموزشی والدین در زمینه تربیت اجتماعی		تعداد	میانگین	خطای استاندارد	خطای استاندارد	خی‌دو گویه‌ها	خی‌دو نشانگرها	خی‌دو ابعاد	
								درجه آزادی = ۴			
شناخت ویژگیهای کودکان	رفتار متناسب با سن دانش آموز	آشنایی با روشهای تربیت اجتماعی با توجه به ویژگیهای رشد جسمی و جنسیتی فرزندان	مدیر	۲۷۱	۴/۷۱	۰/۶۶	۰/۰۴	۶۰۳/۵۲	۹۷۸۵/۶۶	۳۶۳۲۸/۲۱	
			معلمان	۱۵۸۷	۴/۷۳	۰/۶۵	۰/۰۲	۳۷۵۲/۱۸			
			والدین	۲۹۴۵	۴/۵۹	۰/۸۱	۰/۰۱	۵۴۶۸/۶۹			
			کل	۴۸۰۳	۴/۶۴	۰/۷۶	۰/۰۱	۹۷۸۵/۶۷			
	برقراری ارتباط با سازمانهای اجتماعی	آشنایی با مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی و روانی فرزندان	مدیر	۲۷۱	۴/۵۳	۰/۷۸	۰/۰۵	۴۲۲/۱۶	۶۹۲۴/۱۱		
			معلمان	۱۵۸۷	۴/۵۰	۰/۸۸	۰/۰۲	۲۴۸۷/۶۴			
			والدین	۲۹۲۲	۴/۴۱	۰/۹۷	۰/۰۲	۴۰۲۲/۸۸			
			کل	۴۷۸۰	۴/۴۵	۰/۹۳	۰/۰۱	۶۹۲۴/۱۲			
	خودپنداره /هویت	آشنایی با روشهای پرورش هویت و شخصیت فرزندان	مدیر	۲۷۲	۴/۶۱	۰/۶۹	۰/۰۴	۳۳۵/۲۱	۱۹۸۴۵		
				معلمان	۱۵۸۸	۴/۶۲	۰/۷۵	۰/۰۲			۳۰۷۲/۲۶
				والدین	۲۹۶۲	۴/۵۳	۰/۸۸	۰/۰۲			۵۰۸۶/۴۵
				کل	۴۸۲۲	۴/۵۶	۰/۸۳	۰/۰۱			۸۶۳۶/۱۳
		آشنایی با روشهای ایجاد اعتماد به نفس و تقویت اراده فرزندان	مدیر	۲۷۱	۴/۷۶	۰/۵۷	۰/۰۳	۴۷۵/۳۲			
				معلمان	۱۵۸۹	۴/۷۴	۰/۶۳	۰/۰۲			۳۸۵۰/۸۸
				والدین	۲۹۶۵	۴/۶۹	۰/۷۳	۰/۰۱			۶۸۱۳/۳۳
				کل	۴۸۲۵	۴/۷۱	۰/۶۹	۰/۰۱			۱۱۳۲۱/۲۶
مهارتهای فردی	مهارتهای برنامه ریزی و تصمیم‌گیری	آشنایی با مهارتهای برنامه ریزی، حل مساله، تصمیم‌گیری	مدیر	۲۶۹	۴/۶۸	۰/۶۵	۰/۰۴	۵۶۲/۴۳	۱۸۳۶۸/۵۶	۶۸۴۸۰/۷۹	
			معلمان	۱۵۷۹	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۷۴/۹۹			
			والدین	۲۹۴۲	۴/۶۲	۰/۸۰	۰/۰۱	۵۸۷۳/۵۰			
			کل	۴۷۹۰	۴/۶۵	۰/۷۴	۰/۰۱	۹۹۰۴/۲۹			
	تصمیم‌گیری	آشنایی با مهارتهای حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات	مدیر	۲۷۱	۴/۶۵	۰/۶۷	۰/۰۴	۵۲۰/۳۱			
			معلمان	۱۵۸۵	۴/۶۲	۰/۷۶	۰/۰۲	۳۰۱۴/۶۴			
			والدین	۲۹۶۶	۴/۵۱	۰/۹۰	۰/۰۲	۴۹۷۶/۴۳			
			کل	۴۸۲۲	۴/۵۶	۰/۸۴	۰/۰۱	۸۴۹۸/۱۸			
	مهارتهای تفکر	آشنایی با روشهای پرورش مهارت استدلال کردن، نقد کردن، پذیرش نقد	مدیر	۲۷۲	۴/۷۶	۰/۵۱	۰/۰۳	۴۵۴/۷۹	۱۹۳۲۳/۶۶		
				معلمان	۱۵۸۳	۴/۷۴	۰/۶۴	۰/۰۲			۳۸۱۱/۶۴
				والدین	۲۹۶۲	۴/۶۲	۰/۸۰	۰/۰۱			۵۹۵۹/۴۶
				کل	۴۸۱۷	۴/۶۶	۰/۷۴	۰/۰۱			۱۰۳۸۳/۶۱
		آشنایی با روشهای پرورش بحث و گفتگو در مدرسه	مدیر	۲۷۲	۴/۶۷	۰/۶۳	۰/۰۴	۳۸۰/۲۱			
			معلمان	۱۵۸۳	۴/۶۵	۰/۷۳	۰/۰۲	۳۲۸۰/۲۱			

مهارت‌های زبانی	و خانواده	والدین	۲۹۵۵	۴/۵۶	۰/۸۲	۰/۰۲	۵۱۷۰/۷۷
		کل	۴۸۱۰	۴/۶۰	۰/۷۹	۰/۰۱	۸۹۷۵/۹۶
		مدیر	۲۷۳	۴/۷۴	۰/۵۵	۰/۰۳	۴۳۷/۹۰
		معلمان	۱۵۸۶	۴/۷۴	۰/۶۳	۰/۰۲	۳۷۹۰/۶۴
		والدین	۲۹۶۴	۴/۶۵	۰/۷۷	۰/۰۱	۶۲۸۳/۰۴
		کل	۴۸۲۳	۴/۶۸	۰/۷۲	۰/۰۱	۱۰۶۷۷/۷۵
		مدیر	۲۷۳	۴/۷۳	۰/۵۹	۰/۰۴	۴۳۶/۴۷
		معلمان	۱۵۸۹	۴/۷۵	۰/۶۲	۰/۰۲	۳۹۶۸/۸۱
		والدین	۲۹۴۵	۴/۶۴	۰/۷۵	۰/۰۱	۶۰۰۰/۹۵
		کل	۴۸۰۷	۴/۶۸	۰/۷۰	۰/۰۱	۱۰۵۵۲/۱۰
		مدیر	۲۷۱	۴/۶۴	۰/۶۸	۰/۰۴	۴۳۶/۴۷
		معلمان	۱۵۸۱	۴/۶۶	۰/۷۱	۰/۰۲	۳۲۹۴/۹۴
		والدین	۲۹۲۷	۴/۶۱	۰/۸۲	۰/۰۲	۵۸۲۷/۱۵
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۳	۰/۷۸	۰/۰۱	۹۶۲۲/۳۴
		مدیر	۲۷۲	۴/۷۴	۰/۵۶	۰/۰۳	۴۴۴/۲۸
		معلمان	۱۵۸۳	۴/۷۳	۰/۶۵	۰/۰۲	۳۷۷۶/۴۹
مهارت‌های میان- فردی	مهارت ارتباط با دیگران	والدین	۲۹۶۵	۴/۶۴	۰/۷۸	۰/۰۱	۶۲۲۳/۸۲
		کل	۴۸۲۰	۴/۶۷	۰/۷۳	۰/۰۱	۱۰۶۱۱/۹۳
		مدیر	۲۷۲	۴/۷۳	۰/۶۰	۰/۰۴	۴۴۳/۶۸
		معلمان	۱۵۸۹	۴/۷۴	۰/۶۳	۰/۰۲	۳۸۵۳/۳۳
		والدین	۲۹۶۱	۴/۶۱	۰/۸۲	۰/۰۲	۵۹۶۳/۹۹
		کل	۴۸۱۹	۴/۶۶	۰/۷۵	۰/۰۱	۱۰۴۱۶/۲۸
		مدیر	۲۷۳	۴/۷۴	۰/۵۷	۰/۰۳	۴۳۷/۷۳
		معلمان	۱۵۷۹	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۵۸۱/۵۳
		والدین	۲۹۳۱	۴/۵۷	۰/۸۲	۰/۰۲	۵۳۳۳/۴۰
		کل	۴۷۸۳	۴/۶۳	۰/۷۶	۰/۰۱	۹۴۹۸/۶۳
مهارت‌های شهروندی	رسانه	مدیر	۲۷۳	۴/۷۲	۰/۶۱	۰/۰۴	۶۱۲/۳۷
		معلمان	۱۵۸۷	۴/۷۰	۰/۷۰	۰/۰۲	۳۵۷۰/۱۴
		والدین	۲۹۶۲	۴/۵۴	۰/۸۹	۰/۰۲	۵۲۹۸/۱۶
		کل	۴۸۲۲	۴/۶۰	۰/۸۲	۰/۰۱	۹۴۴۸/۵۰
		مدیر	۲۷۱	۴/۸۰	۰/۵۳	۰/۰۳	۵۳۶/۱۰
		معلمان	۱۵۸۷	۴/۷۶	۰/۶۱	۰/۰۲	۴۰۰۵/۷۴
		والدین	۲۹۵۲	۴/۶۵	۰/۷۶	۰/۰۱	۶۲۲۳/۷۲
		کل	۴۸۱۰	۴/۶۹	۰/۷۰	۰/۰۱	۱۰۹۳۸/۶۲
	مهارت‌های اجتماعی	مدیر	۲۶۹	۴/۷۴	۰/۵۹	۰/۰۴	۶۳۵/۸۱
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴
	ارزشها	مدیر	۲۷۲	۴/۶۲	۰/۶۷	۰/۰۴	۳۳۹/۰۳
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴
مهارت‌های شهروندی	ارزشها	مدیر	۲۶۹	۴/۷۴	۰/۵۹	۰/۰۴	۶۳۵/۸۱
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴
		مدیر	۲۷۲	۴/۶۲	۰/۶۷	۰/۰۴	۳۳۹/۰۳
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴
		مدیر	۲۶۹	۴/۷۴	۰/۵۹	۰/۰۴	۶۳۵/۸۱
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴
		مدیر	۲۷۲	۴/۶۲	۰/۶۷	۰/۰۴	۳۳۹/۰۳
		معلمان	۱۵۷۲	۴/۷۱	۰/۶۴	۰/۰۲	۳۴۴۹/۶۹
		والدین	۲۹۳۸	۴/۵۵	۰/۸۵	۰/۰۲	۵۰۸۹/۱۷
		کل	۴۷۷۹	۴/۶۱	۰/۷۷	۰/۰۱	۹۱۳۶/۱۴

		معلمان	۱۵۸۰	۴/۶۱	۰/۷۴	۰/۰۲	۲۹۶۱/۵۱
		والدین	۲۹۶۲	۴/۵۳	۰/۸۷	۰/۰۲	۵۰۷۸/۵۳
		کل	۴۸۱۴	۴/۵۶	۰/۸۲	۰/۰۱	۸۵۲۵/۸۰
		مدیر	۲۷۲	۴/۶۱	۰/۶۷	۰/۰۴	۳۱۵/۶۸
		معلمان	۱۵۸۸	۴/۵۱	۰/۸۴	۰/۰۲	۲۴۶۸/۶۳
		والدین	۲۹۵۱	۴/۴۴	۰/۹۳	۰/۰۲	۴۲۳۹/۰۶
		کل	۴۸۱۱	۴/۴۸	۰/۸۹	۰/۰۱	۷۱۵۹/۲۶
		مدیر	۲۷۱	۴/۷۰	۰/۶۱	۰/۰۴	۴۱۲/۴۴
		معلمان	۱۵۹۱	۴/۶۳	۰/۷۵	۰/۰۲	۳۱۵۲/۶۲
		والدین	۲۹۳۶	۴/۵۱	۰/۹۰	۰/۰۲	۴۸۹۲/۰۹
		کل	۴۷۹۸	۴/۵۶	۰/۸۴	۰/۰۱	۸۶۰۷/۷۶
	۲۵۳۰۰/۳۷	مدیر	۲۷۳	۴/۶۶	۰/۶۶	۰/۰۴	۵۳۴/۱۶
		معلمان	۱۵۸۸	۴/۶۰	۰/۷۸	۰/۰۲	۲۹۳۲/۵۷
		والدین	۲۹۵۶	۴/۵۰	۰/۸۹	۰/۰۲	۴۷۳۱/۸۴
		کل	۴۸۱۷	۴/۵۴	۰/۸۴	۰/۰۱	۸۱۸۳/۶۴
		مدیر	۲۷۳	۴/۷۵	۰/۵۶	۰/۰۳	۴۵۲/۷۶
		معلمان	۱۵۹۰	۴/۷۲	۰/۶۵	۰/۰۲	۳۶۵۳/۴۰
		والدین	۲۹۵۹	۴/۶۲	۰/۷۹	۰/۰۱	۵۸۶۷/۲۸
		کل	۴۸۲۲	۴/۶۶	۰/۷۳	۰/۰۱	۱۰۱۳۹/۱۲
		مدیر	۲۷۳	۴/۵۸	۰/۸۲	۰/۰۵	۴۹۲/۴۴
		معلمان	۱۵۸۶	۴/۴۹	۰/۹۳	۰/۰۲	۲۵۴۵/۹۲
		والدین	۲۹۶۶	۴/۳۸	۱/۰۴	۰/۰۲	۴۱۰۱/۸۹
		کل	۴۸۲۵	۴/۴۲	۱/۰۰	۰/۰۱	۷۱۲۶/۶۳
	کل	مدیر	۲۷۳	۴/۶۹	۰/۴۵	۰/۰۳	۱۳۱۳۱/۸۸
		معلمان	۱۶۰۴	۴/۶۷	۰/۵۴	۰/۰۱	۷۷۲۴۹/۱۴
		والدین	۲۹۸۱	۴/۵۶	۰/۶۶	۰/۰۱	۱۲۳۸۵۵/۶۷
		کل	۴۸۵۸	۴/۶۰	۰/۶۱	۰/۰۱	۲۱۳۹۱۶/۹۳

جدول شماره ۷ نظرات مدیران، معلمان و والدین را دربارهٔ هریک از گویه‌ها نشان می‌دهد. همان‌گونه که میانگین ارائه شده درجدول نشان می‌دهد پاسخ دهندگان به طور معناداری اهمیت گویه‌ها را در سطح بالاتر از زیاد ارزیابی کرده‌اند. این معناداری در سطح نشانگرها و ابعاد نیز قابل مشاهده است. به بیان دیگر این طبقه‌بندی از نیازهای تربیت اجتماعی مورد تأیید پاسخ‌دهندگان بوده است. همچنین با فرض مقیاس فاصله‌ای، آمار توصیفی ارائه شده شامل میانگین، انحراف استاندارد و خطای استاندارد میانگین است. اما از آنجا که مفروضه نرمال بودن توزیع داده‌ها رعایت نشده است، لذا برای بررسی توزیع فراوانی پاسخهای افراد نمونه از آزمون ناپارامتریک خی‌دو و جایگزین تی تک‌نمونه‌ای، استفاده شده است.

سؤال ۳: ترتیب نیازهای اولویت‌دار والدین دانش‌آموزان دوره ابتدایی از دیدگاه مدیران، معلمان و والدین دوره ابتدایی چگونه است؟

جدول ۸: ترتیب نیازهای اولویت‌دار والدین دانش‌آموزان دوره ابتدایی به تفکیک مدیران، معلمان و والدین در حوزه تربیت

اجتماعی

نیازهای والدین دانش‌آموزان از دید مدیران	میانگین	میانگین رتبه‌ها	نیازهای والدین دانش‌آموزان از دید معلمان	میانگین	میانگین رتبه‌ها	نیازهای والدین دانش‌آموزان از دید والدین	میانگین	میانگین رتبه‌ها
آشنایی با روشهای پرورش ارزشها در فرزندان	۴/۸۲	۱۲/۹۹	آشنایی با روشهای پرورش ارزشها در فرزندان	۴/۷۹	۱۲/۷۱	آشنایی با روشهای ایجاد اعتماد به نفس و تقویت اراده فرزندان	۴/۷۳	۱۲/۹۴
آشنایی با روشهای پرورش مهارت استدلال کردن، نقد کردن، پذیرش نقد	۴/۷۹	۱۲/۵۴	آشنایی با روشهای پرورش مسئولیت پذیری، نظم اجتماعی و فردی	۴/۷۸	۱۲/۶۵	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای زبانی (گفتاری و بدنی)	۴/۶۸	۱۲/۶
آشنایی با روشهای ایجاد اعتماد به نفس و تقویت اراده فرزندان	۴/۷۸	۱۲/۵۴	آشنایی با روشهای دوست‌یابی و حل مشکل با همسالان بدون رفتارهای تهاجمی	۴/۷۹	۱۲/۶۱	آشنایی با روشهای پرورش مسئولیت پذیری، نظم اجتماعی و فردی	۴/۶۸	۱۲/۵۵
آشنایی با روشهای دوست‌یابی و حل مشکل با همسالان بدون رفتارهای تهاجمی	۴/۷۷	۱۲/۵	آشنایی با روشهای ایجاد اعتماد به نفس و تقویت اراده فرزندان	۴/۷۸	۱۲/۵۵	آشنایی با روشهای پرورش ارزشها در فرزندان مانند صداقت، عدالت، احترام و...	۴/۶۸	۱۲/۵۳
آشنایی با نقش رسانه‌ها در تربیت و روشهای استفاده مفید فرزندان از آنها	۴/۷۶	۱۲/۳۹	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای مکالمه با همسالان، اعضای مدرسه و افراد خانواده و فامیل	۴/۷۷	۱۲/۴۸	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای مکالمه با همسالان، اعضای مدرسه و افراد خانواده و فامیل	۴/۶۸	۱۲/۵
آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای زبانی (گفتاری و بدنی)	۴/۷۶	۱۲/۳۳	آشنایی با روشهای پرورش استدلال کردن، نقد کردن، پذیرش نقد	۴/۷۶	۱۲/۴۶	آشنایی با روشهای پرورش استدلال کردن، نقد کردن، پذیرش نقد	۴/۶۶	۱۲/۴۱
آشنایی با روشهای پرورش ارزش گذاشتن به خانواده و اعتقادات مذهبی، فرهنگی، ملی	۴/۷۷	۱۲/۴۴	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای زبانی (گفتاری و بدنی)	۴/۷۷	۱۲/۴۴	آشنایی با روشهای پرورش دوست‌یابی و حل مشکل با همسالان	۴/۶۶	۱۲/۳۹
آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای مکالمه با همسالان، اعضای مدرسه	۴/۷۵	۱۲/۴۲	آشنایی با روشهای تعاون و همکاری در مدرسه و انجام کارهای تیمی	۴/۷۵	۱۲/۳۷	آشنایی با مهارتهای برنامه‌ریزی، حل مسئله، تصمیم‌گیری	۴/۶۵	۱۲/۳۳
آشنایی با روشهای تعاون و همکاری در مدرسه و انجام کارهای تیمی	۴/۷۶	۱۲/۳۲	آشنایی با روشهای تربیت اجتماعی با توجه به ویژگیهای رشد جسمی و جنسیتی فرزندان	۴/۷۶	۱۲/۳۶	آشنایی با روشهای پرورش مهارت دفاع از حقوق خود	۴/۶۵	۱۲/۳۳
آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای دوستی با محیط زیست	۴/۷۵	۱۲/۳۴	آشنایی با روشهای پرورش ارزش گذاشتن به خانواده و اعتقادات مذهبی، فرهنگی، ملی	۴/۷۶	۱۲/۳۶	آشنایی با روشهای پرورش ارزش گذاشتن به خانواده و اعتقادات مذهبی، فرهنگی، ملی	۴/۶۵	۱۲/۳۳
آشنایی با روشهای پرورش مسئولیت‌پذیری، نظم اجتماعی و فردی	۴/۷۵	۱۲/۲۹	آشنایی با مهارتهای برنامه‌ریزی، حل مساله، تصمیم‌گیری	۴/۷۴	۱۲/۲۴	آشنایی با روشهای تربیت اجتماعی با توجه به ویژگیهای رشد جسمی و جنسیتی فرزندان	۴/۶۳	۱۲/۱۴
آشنایی با روشهای تربیت اجتماعی با توجه به ویژگیهای رشد جسمی و جنسیتی فرزندان	۴/۷۳	۱۲/۲۸	آشنایی با نقش رسانه‌ها در تربیت و روشهای استفاده مفید فرزندان از آنها	۴/۷۳	۱۲/۲۱	آشنایی با روشهای تعاون و همکاری در مدرسه و انجام کارهای تیمی	۴/۶۱	۱۱/۹۷

نیازهای والدین دانش آموزان از دید مدیران	میانگین رتبه‌ها	نیازهای والدین دانش آموزان از دید معلمان	میانگین رتبه‌ها	نیازهای والدین دانش آموزان از دید والدین	میانگین رتبه‌ها
آشنایی با روشهای آموزش در مورد مکانهای مخاطره آمیز	۴/۷۲	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای دوستی با محیط زیست	۴/۷۳	آشنایی با روشهای پرورش بحث و گفتگو در مدرسه و خانواده	۴/۶۰
آشنایی با مهارتهای برنامه‌ریزی، حل مساله، تصمیم‌گیری	۴/۷۰	آشنایی با روشهای پرورش مهارت دفاع از حقوق خود و به آسانی مرعوب قلدرها نشدن	۴/۷۱	آشنایی با نقش رسانه‌ها در تربیت و روشهای استفاده مفید فرزندان از آنها	۴/۵۹
آشنایی با مهارتهای حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات	۴/۶۸	آشنایی با روشهای پرورش بحث و گفتگو در مدرسه و خانواده	۴/۷۰	آشنایی با مهارتهای حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات	۴/۵۸
آشنایی با روشهای پرورش بحث و گفتگو در مدرسه و خانواده	۴/۶۸	آشنایی با روشهای آموزش در مورد مکانهای مخاطره آمیز	۴/۶۸	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای دوستی با محیط زیست	۴/۵۹
آشنایی با روشهای پرورش مهارت دفاع از حقوق خود	۴/۶۷	آشنایی با مهارتهای حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات، اظهار ایده‌های خود و پذیرش ایده‌های دیگران	۴/۶۷	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای اقتصادی مانند ارزش و اهمیت کار ...	۴/۵۸
آشنایی با روشهای پرورش اخلاق اجتماعی، پذیرش تفاوتها، قومیتها و ملیتها	۴/۶۶	آشنایی با روشهای پرورش هویت و شخصیت فرزندان	۴/۶۶	آشنایی با روشهای پرورش هویت و شخصیت فرزندان	۴/۵۷
آشنایی با روشهای برقراری ارتباط با جامعه مانند شرکت در تشکلهای محله‌ای و مذهبی	۴/۶۵	آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای اقتصادی مثل ارزش و اهمیت کار ...	۴/۶۵	آشنایی با روشهای آموزش در مورد مکانهای مخاطره آمیز	۴/۵۵
آشنایی با روشهای پرورش مهارتهای اقتصادی مانند ارزش و اهمیت کار ...	۴/۶۴	آشنایی با روشهای پرورش اخلاق اجتماعی پذیرش تفاوتها، قومیتها، ملیتها و مذاهب	۴/۶۴	آشنایی با روشهای پرورش اخلاق اجتماعی پذیرش تفاوتها، قومیتها و ملیتها	۴/۵۴
آشنایی با روشهای پرورش هویت و شخصیت فرزندان	۴/۶۵	آشنایی با روشهای شرکت فعال در انتخابات و رأی‌گیری	۴/۵۳	آشنایی با روشهای برقراری ارتباط با جامعه مانند شرکت در تشکلهای محله‌ای و مذهبی	۴/۴۸
آشنایی با روشهای شرکت فعال در انتخابات و رأی‌گیری	۴/۶۰	آشنایی با روشهای برقراری ارتباط با جامعه مثل شرکت در تشکلهای محله‌ای و مذهبی	۴/۵۶	آشنایی با روشهای شرکت فعال در انتخابات و رأی‌گیری	۴/۴۴
آشنایی با مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی و روانی فرزندان	۴/۵۵	آشنایی با مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی و روانی فرزندان	۴/۵۵	آشنایی با مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی و روانی فرزندان	۴/۴۶
تعداد = ۲۵۷ خی دو = ۱۲۶/۰۰۲ درجه آزادی = ۲۲ سطح معناداری = ۰/۰۰۱		تعداد = ۱۴۷۰ خی دو = ۹۰۳/۴۵۵ درجه آزادی = ۲۲ سطح معناداری = ۰/۰۰۱		تعداد = ۲۶۸۳ خی دو = ۱۲۱۲/۰۴۵ درجه آزادی = ۲۲ سطح معناداری = ۰/۰۰۱	

براساس داده‌های مندرج در جدول شماره ۸، بیست و دوگویه اولویت‌دار از دیدگاه مدیران مرتب شده است و این رتبه بندی با درجه آزادی ۲۱ و $P \geq ۰,۰۰۱$ و $X^2:133$ معنادار است. ۲۲ گویه اولویت‌دار از دیدگاه معلمان نیز مرتب شده است که با درجه آزادی ۲۱ و $P \geq ۰,۰۰۱$ و $X^2:632$ معنادار است. در این جدول نیازهای تربیت اجتماعی از دیدگاه والدین نیز به ترتیب

اهمیت از دیدگاه ایشان اولویت بندی شده است و این رتبه بندی نیز با درجه آزادی ۲۱ و ۰,۰۰۱ $P \geq$ و $X^2_{2:437}$ معنادار است.

سؤال ۴: تفاوت میان دیدگاههای مدیران، معلمان و والدین دانش‌آموزان دوره ابتدایی در زمینه ابعاد و نشانه‌های تربیت اجتماعی چیست؟

جدول ۹: تفاوت دیدگاههای مدیران، معلمان و والدین دانش‌آموزان دوره ابتدایی در زمینه ابعاد و نشانه‌های تربیت اجتماعی

ابعاد	نشانه‌گر	تعداد	میانگین رتبه	آزمون کروسکال والیس	سطح معناداری
شناخت ویژگیهای کودکان	رفتار متناسب با سن	مدیر	۲۷۱	۳۵/۵۳	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۸۷		
		والدین	۲۹۴۵		
	برقراری ارتباط	مدیر	۲۷۱	۶/۷۹	۰/۰۳
		معلمان	۱۵۸۷		
		والدین	۲۹۲۲		
	خودپنداره	مدیر	۲۷۳	۳/۹۱	۰/۱۴
		معلمان	۱۵۹۶		
		والدین	۲۹۷۷		
مهارتهای فردی	مهارت برنامه‌ریزی	مدیر	۲۷۲	۹/۱۱	۰/۰۱
		معلمان	۱۵۹۲		
		والدین	۲۹۷۶		
	مهارت تفکر	مدیر	۲۷۲	۲۰/۰۶	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۹۰		
		والدین	۲۹۷۶		
	مهارت زبانی	مدیر	۲۷۳	۹/۶۴	۰/۰۱
		معلمان	۱۵۹۱		
		والدین	۲۹۷۵		
مهارتهای میان - فردی	ارتباط با دیگران	مدیر	۲۷۳	۲۸/۸۵	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۹۲		
		والدین	۲۹۷۶		
	رسانه	مدیر	۲۷۳	۳۲/۰۰	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۸۷		
		والدین	۲۹۶۲		
	ارزشها	مدیر	۲۷۱	۲۹/۵۰	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۸۷		
		والدین	۲۹۵۲		
مهارتهای شهروندی	مهارت اجتماعی	مدیر	۲۷۳	۲۰/۵۰	۰/۰۰۱
		معلمان	۱۵۹۳		

۰/۰۰۱	۱۱/۸۸	۲۳۵۸/۳۱	۲۹۷۷	والدین	احترام به تنوع	
		۲۵۳۲/۲۷	۲۷۳	مدیر		
		۲۴۸۸/۸۴	۱۵۹۳	معلمان		
		۲۳۷۱/۱۵	۲۹۷۱	والدین		

به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات و پاسخ به این سؤال از آزمون کروسکال والیس در زمینه نشانگرها و ابعاد تربیت اجتماعی استفاده شد. داده‌های جدول شماره ۹ نشان می‌دهد که پاسخ‌دهندگان در ابعاد شناخت ویژگیهای کودکان- در نشانگرهای رفتار متناسب با سن ($P \geq 0,01$)، P و χ^2 ۳۵,۵۳)؛ و برقراری ارتباط ($P \geq 0,05$ و χ^2 ۶,۷۹)؛ مهارتهای فردی- در نشانگرهای مهارت برنامه‌ریزی ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۹,۱۱)، مهارت تفکر ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۲۰,۰۶) و مهارت زبانی ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۹,۶۴)؛ مهارتهای میان- فردی- در نشانگر ارتباط با دیگران ($P \geq 0,01$) و χ^2 ۲۸,۸۵)؛ و مهارتهای شهروندی- در نشانگرهای رسانه ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۳۲)؛ ارزشها ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۲۹,۵)؛ مهارت اجتماعی ($P \geq 0,01$ و χ^2 ۲۰,۵) و احترام به تنوع ($P \geq 0,01$) و χ^2 ۱۱,۸۸ تفاوتی معنادار دارند. لذا به منظور مشخص شدن تفاوت میان گروههای شرکت کننده از آزمون یومن ویتنی استفاده شد که نتایج آن در جدول شماره ۱۰ آورده شده است.

جدول ۱۰: تفاوت دیدگاههای مدیران و معلمان دوره ابتدایی در زمینه نشانگرها و ابعاد تربیت اجتماعی

نشانگرها	گروهها	N	میانگین رتبه	مجموع رتبه‌ها	آزمون یومن ویتنی	
					آماره	سطح معناداری
رفتار متناسب با سن	مدیر	۲۷۱	۹۱۳/۶۰	۲۴۷۵۸۶/۵۰	۲۱۰۷۳۰/۵۰	۰/۴۴
	معلمان	۱۵۸۷	۹۳۲/۲۱	۱۷۷۹۴۲۴/۵۰		
برقراری ارتباط	مدیر	۲۷۱	۹۲۸/۵۵	۲۵۱۶۳۸	۲۱۴۷۸۲/۰۰	۰/۹۷
	معلمان	۱۵۸۷	۹۲۹/۶۶	۱۴۷۵۳۷۳		
مهارت برنامه‌ریزی	مدیر	۲۷۲	۹۲۹/۹۶	۲۵۲۹۴۸	۲۱۵۸۲۰/۰۰	۰/۹۲
	معلمان	۱۵۹۲	۹۳۲/۹۳	۱۴۸۵۲۳۲		
مهارت تفکر	مدیر	۲۷۲	۹۲۰/۴۹	۲۵۰۳۷۲/۵۰	۲۱۳۲۴۴/۵۰	۰/۶۴
	معلمان	۱۵۹۰	۹۳۳/۳۸	۱۴۸۴۰۸۰/۵۰		
مهارت زبانی	مدیر	۲۷۳	۸۹۶/۵۸	۲۴۴۷۶۷	۲۰۷۳۶۶	۰/۱۴
	معلمان	۱۵۹۱	۹۳۸/۶۶	۱۴۹۳۴۱۳		
ارتباط با دیگران	مدیر	۲۷۳	۹۰۴/۰۹	۲۴۶۸۱۵/۵۰	۲۰۹۴۱۴/۵۰	۰/۲۳
	معلمان	۱۵۹۲	۹۳۷/۹۶	۱۴۹۳۲۲۹/۵۰		
رسانه	مدیر	۲۷۳	۹۳۰/۰۹	۲۵۳۹۱/۵۰	۲۱۶۵۱۴/۵۰	۰/۹۹
	معلمان	۱۵۸۷	۹۳۰/۵۷	۱۴۷۶۸۱۴/۵۰		
ارزشها	مدیر	۲۷۱	۹۵۰/۴۱	۲۵۷۵۶۱/۵۰	۲۰۹۳۷۱/۵۰	۰/۲۸
	معلمان	۱۵۸۷	۹۲۵/۹۳	۱۴۶۴۹۴۹/۵۰		

۰/۳۵	۲۱۰۶۵۳	۲۶۱۶۳۷	۹۵۸/۳۸	۲۷۳	مدیر	مهارت اجتماعی
		۱۴۸۰۲۷۴	۹۲۹/۲۴	۱۵۹۳	معلمان	
۰/۶۰	۲۱۳۷۲۸	۲۵۸۵۶۲	۹۴۷/۱۱	۲۷۳	مدیر	احترام به تنوع
		۱۴۸۳۳۴۹	۹۳۱/۱۷	۱۵۹۳	معلمان	
۰/۰۳۵	۳۷۵۳۶۱	۴۵۹۵۹۰	۱۶۹۵/۹۰	۲۷۱	مدیر	رفتار متناسب با سن
		۴۷۱۳۳۴۶	۱۶۰۰/۴۶	۲۹۴۵	والدین	
۰/۲۳۱	۳۸۱۲۸۰	۴۴۷۴۳۸	۱۶۵۱/۰۶	۲۷۱	مدیر	برقراری ارتباط
		۴۶۵۱۷۸۳	۱۵۹۱/۹۹	۲۹۲۲	والدین	
۰/۱۸۴	۳۸۱۲۵۸	۴۵۸۳۴۲	۱۶۸۵/۰۸	۲۷۲	مدیر	مهارت برنامه‌ریزی
		۴۸۱۸۰۳۴	۱۶۱۸/۹۶	۲۹۷۶	والدین	
۰/۰۸۴	۳۸۳۴۰۷	۴۶۳۱۹۳	۱۷۰۲/۹۲	۲۷۲	مدیر	مهارت تفکر
		۴۸۱۳۱۸۳	۱۶۱۷/۳۳	۲۹۷۶	والدین	
۰/۸۸۸	۴۰۴۳۹/۵	۴۴۵۲۳۶/۵۰	۱۶۳۰/۹۰	۲۷۳	مدیر	مهارت زبانی
		۴۸۳۱۱۳۹/۵۰	۱۶۲۳/۹۱	۲۹۷۵	والدین	
۰/۱۲۱	۳۸۶۶۴۰	۴۶۳۲۰۹	۱۶۹۶/۷۴	۲۷۳	مدیر	ارتباط با دیگران
		۴۸۱۶۴۱۶	۱۶۱۸/۴۲	۲۹۷۶	والدین	
۰/۰۰۹	۳۷۴۴۴۶	۴۷۱۵۸۱	۱۷۲۷/۴۰	۲۷۳	مدیر	رسانه
		۴۷۶۲۶۴۹	۱۶۰۷/۹۲	۲۹۶۲	والدین	
۰/۰۰۱	۳۶۵۵۲۵	۴۷۱۳۲۳	۱۷۳۹/۲۰	۲۷۱	مدیر	ارزشها
		۴۷۲۴۱۵۳	۱۶۰۰/۳۲	۲۹۵۲	والدین	
۰/۰۰۴	۳۶۷۷۹۸	۴۸۱۳۲۴	۱۷۶۶/۷۵	۲۷۳	مدیر	مهارت اجتماعی
		۴۸۰۰۵۵۱	۱۶۱۲/۵۵	۲۹۷۷	والدین	
۰/۰۳۹	۳۷۸۳۳۶	۴۷۰۱۴۸	۱۷۲۲/۱۵	۲۷۳	مدیر	احترام به تنوع
		۴۷۹۳۲۲۲	۱۶۱۳/۳۴	۲۹۷۱	والدین	
۰/۰۰۱	۲۱۵۴۱۲۸	۳۷۷۹۶۶۵	۲۳۸۱/۶۴	۱۵۸۷	معلمان	رفتار متناسب با سن
		۶۴۹۲۱۱۳	۲۲۰۴/۴۵	۲۹۴۵	والدین	
۰/۰۱۳	۲۲۳۲۰۹۷	۳۶۶۵۱۹۵	۲۳۰۹/۵۱	۱۵۸۷	معلمان	برقراری ارتباط
		۶۵۰۲۶۰۰	۲۲۲۵/۳۹	۲۹۲۲	والدین	
۰/۰۰۴	۲۲۶۶۸۶۹	۳۷۳۸۹۵۱	۲۳۴۸/۵۹	۱۵۹۲	معلمان	مهارت برنامه‌ریزی
		۶۶۹۶۶۴۵	۲۲۵۰/۲۲	۲۹۷۶	والدین	
۰/۰۰۱	۲۲۱۴۴۵۰	۳۷۸۹۲۳۵/۵۰	۲۳۷۸/۷۶	۱۵۹۰	معلمان	مهارت تفکر
		۶۶۴۴۲۲۵/۵۰	۲۲۳۲/۶۰	۲۹۷۶	والدین	
۰/۰۰۲	۲۲۵۸۷۶۶	۳۷۴۰۸۹۵/۵۰	۲۳۵۱/۲۹	۱۵۹۱	معلمان	مهارت زبانی
		۶۶۸۵۵۶۵/۵۰	۲۲۴۷/۲۵	۲۹۷۵	والدین	
۰/۰۰۱	۲۱۸۰۴۶۹	۳۸۲۵۳۵۱/۵۰	۲۴۰۲/۸۶	۱۵۹۲	معلمان	ارتباط با دیگران
		۶۶۱۰۲۴۴/۵۰	۲۲۲۱/۱۸	۲۹۷۶	والدین	
۰/۰۰۱	۲۱۷۸۸۳۳	۳۷۸۱۹۳۹/۵۰	۲۳۸۳/۰۷	۱۵۸۷	معلمان	رسانه
		۶۵۶۷۰۳۵/۵۰	۲۲۱۷/۱۰	۲۹۶۲	والدین	

۰/۰۰۱	۲۲۰۱۱۸۸	۳۷۴۳۷۱۴	۲۳۵۸/۹۹	۱۵۸۷	معلمان	ارزشها
		۶۵۵۹۸۱۶	۲۲۲۲/۱۶	۲۹۵۲	والدین	
۰/۰۰۱	۲۲۲۰۱۲۳	۳۷۹۱۸۵۹	۲۳۸۰/۳۳	۱۵۹۳	معلمان	مهارت اجتماعی
		۶۶۵۲۸۷۶	۲۲۳۴/۷۶	۲۹۷۷	والدین	
۰/۰۰۲	۲۲۵۱۴۳۳	۳۷۵۰۹۹۱	۲۳۵۴/۶۷	۱۵۹۳	معلمان	احترام به تنوع
		۶۶۶۶۳۳۹	۲۲۴۳/۸۰	۲۹۷۱	والدین	

براساس جدول شماره ۱۰، با توجه به مقادیر آماره یومن ویتنی و سطح معناداری به دست آمده میان دیدگاههای مدیران و معلمان در زمینه نشانگرها تفاوتی معنادار وجود ندارد. میان دیدگاههای مدیران و والدین در زمینه نشانگرهای رفتار متناسب با سن ($P \geq 0,05$) و (375361 : یومن ویتنی)، رسانه ($P \geq 0,01$) و (374446 : یومن ویتنی)، ارزشها ($P \geq 0,01$) و (365525 : یومن ویتنی)، مهارت اجتماعی ($P \geq 0,01$) و (367798 : یومن ویتنی) و احترام به تنوع ($P \geq 0,05$) و (378336 : یومن ویتنی) تفاوتی معنادار وجود دارد. از دید مدیران نیازهای «آشنایی با ویژگیهای رشد جسمی؛ آشنایی با نقش رسانهها؛ روشهای پرورش ارزشها؛ روشهای پرورش مهارتهای دوستی با محیط زیست؛ روشهای برقراری ارتباط با جامعه؛ روشهای آموزش در مورد مکانهای مخاطره آمیز؛ روشهای پرورش اخلاق اجتماعی؛ روشهای پرورش ارزش گذاشتن به خانواده و اعتقادات مذهبی فرهنگی ملی؛ و آشنایی با روشهای شرکت فعال در انتخابات و مشارکت فعال در امور خانه و مدرسه» اهمیت بیشتری دارد. همچنین میان دیدگاههای معلمان و والدین در تمام نشانگرها به ترتیب، رفتار متناسب با سن ($P \geq 0,01$) و (2154128 : یومن ویتنی)، برقراری ارتباط ($P \geq 0,05$) و (2232097 : یومن ویتنی)، مهارت برنامه ریزی ($P \geq 0,01$) و (2266869 : یومن ویتنی)، مهارت تفکر ($P \geq 0,01$) و (21144550 : یومن ویتنی)، مهارت زبانی ($P \geq 0,01$) و (2258766 : یومن ویتنی)، ارتباط با دیگران ($P \geq 0,01$) و (2180469 : یومن ویتنی)، رسانه ($P \geq 0,01$) و (2178833 : یومن ویتنی)، ارزشها ($P \geq 0,01$) و (2201188 : یومن ویتنی)، مهارت اجتماعی ($P \geq 0,01$) و (2220123 : یومن ویتنی)، و احترام به تنوع ($P \geq 0,05$) و (2251433 : یومن ویتنی) تفاوتی معنادار وجود دارد. نظر معلمان در مورد این نیازها به طور معناداری با نظرات والدین متفاوت و از درجه اهمیت بالاتری برخوردار بوده است.

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه با وجود تأثیر کانونهای گوناگون در فرآیند تربیت اجتماعی کودکان، همچنان والدین، مهم‌ترین نقش را به ویژه در سالهای اولیه و دوره ابتدایی به عهده دارند. کودکان نقشها و الگوهای اولیه و مهارتهای ضروری زندگی اجتماعی را در خانواده می‌آموزند. نهاد خانواده و تأثیر آن بر رشد و موفقیت‌های آتی دانش‌آموزان و نیز تربیت آنان ضرورت کشف و شناسایی ظرفیت و توان بالقوه آن را توجیه می‌کند. آگاهی والدین از شیوه‌های تربیتی نوین و روزآمد متناسب با پدیده‌های اجتماعی جامعه امروز می‌تواند نگرش آنان را نسبت به تربیت فرزندان تغییر دهد و سبب کاهش مسائل و مشکلات مبتلا به شود. همچنین می‌تواند از پدید آمدن مسائل جدید پیشگیری کند. امروزه موضوع تربیت اجتماعی دانش‌آموزان در اسناد تحولی آموزش و پرورش مورد توجه قرار گرفته است در همین راستا توجه به نهاد خانواده به ویژه والدین و فراهم آوردن شرایط برای ارتقای دانش و آگاهی ایشان در این امر ضروری می‌نماید. یافته‌های این پژوهش ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی را در چهار بعد شناخت و ویژگیهای کودکان، با سه نشانگر (رفتار متناسب با سن دانش آموز، برقراری ارتباط با سازمانهای اجتماعی، خود پنداره/هویت)، مهارتهای فردی با سه نشانگر (مهارتهای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، مهارتهای تفکر، مهارتهای زبانی)، مهارتهای میان-فردی با یک نشانگر (مهارت ارتباط با دیگران) و بعد مهارتهای شهروندی با چهار نشانگر (رسانه، ارزشها، مهارتهای اجتماعی، احترام به تنوع و گوناگونی) شناسایی شد. دریافت نظرات پاسخگویان در وضعیت موجود نشان داد که میانگین پاسخهای ارائه شده همه نیازهای شناسایی شده را بالاتر از زیاد مورد تأیید قرار داده است که به لحاظ آماری معنادار است. این بدان معناست که میزان آگاهی و شناخت والدین در وضعیت موجود پاسخگوی نیازهای فعلی ایشان در زمینه تربیت اجتماعی دانش‌آموزان نیست و مدیران و معلمان نیز آنها را مورد تأکید قراردادده اند. هر چند میان نظرات مدیران و والدین و معلمان و والدین در اولویت‌بندی نیازها تفاوت معنادار وجود دارد، اما هر سه گروه همه نیازها را مورد تأیید قراردادده اند.

نتایج به دست آمده در این پژوهش با نتایج مطالعات انجام شده از سوی سانتوس و آلسوپ (۱۹۹۸؛ به نقل از ربوی، ۱۳۹۰) در زمینه دوست‌یابی و تعامل با همسالان و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و نتایج پژوهش گرشام و الیوت^۱ (۱۹۹۰) در زمینه مهارت ارتباط فردی، احترام به دیگران، دوست‌یابی، یافته‌های لابییل و تامسون (۲۰۰۷) و برنز (۲۰۱۳) در زمینه ارزشهای

1. Gresham & Elliott

اجتماعی، هویت فردی، هوش هیجانی، مهارت‌های میان-فردی و برنامه‌ریزی و سازماندهی و کاستنیک و همکاران (۲۰۱۲) در زمینه هویت شخصی (خودآگاهی، احساس شایستگی، قدرت شخصی، نگرش مثبت به آینده شخصی)، هوش هیجانی (به رسمیت شناختن احساسات خود و دیگران، نشان دادن همدلی، ارتباطات، مدیریت سرخوردگی)، مهارت‌های میان-فردی (ایجاد روابط دوستانه، همکاری و کمک کردن، حل و فصل مسالمت آمیز اختلافات)، خود تنظیمی (کنترل خود، مقاومت در برابر فشار همسالان، نظارت بر خود)، برنامه‌ریزی، سازماندهی، تصمیم‌گیری و شایستگی فرهنگی (نشان دادن دانش، احترام به افراد با پس‌زمینه قومی یا نژادی متفاوت، تعامل مؤثر با مردم با زمینه‌های فرهنگی) و استانداردهای دپارتمان آموزشی مینه‌سوتا در سال ۲۰۱۷ در زمینه خود پنداره/عزت نفس، مسئولیت‌پذیری، خودکنترلی و مهارت‌های میان-فردی مانند دوستی و شهروندی و تعامل اجتماعی مطابقت دارد. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش آیتی و نادری (۱۳۹۴) در زمینه مسئولیت‌پذیری و احترام به تنوع و گوناگونی مطابقت دارد. از آنجا که در زمینه نیازسنجی آموزشی والدین دانش آموزان دوره ابتدایی در زمینه تربیت اجتماعی در سالهای اخیر در کشور مطالعات زیادی انجام نشده است می‌توان اذعان کرد که این مطالعه اولین مطالعه ملی در این زمینه است. لذا نتایج این پژوهش ملی و شناسایی ابعاد و نشانگرهای تربیت اجتماعی به صورت منظم و طبقه بندی شده از نکات بارز و مهم آن است.

با توجه به نتایج به دست آمده از این پژوهش پیشنهاد می‌شود علاوه بر تدارک آموزش برای والدین با توجه به ابعاد و نشانگرهای شناسایی شده به موارد زیر نیز توجه شود:

۱. شناسایی مراکز و سازمانهای اجتماعی مرتبط با مسائل اجتماعی و روانی دانش آموزان و ارائه اطلاعات لازم به اولیا.
۲. تقویت فعالیتهای گروهی و مشارکت در فعالیتهای گروهی برای دانش آموزان مانند ورزشهای مناسب با این دوره و تلاش به منظور همراهی والدین در این زمینه.
۳. تدارک آموزشی برای برقراری ارتباط با همسالان و روشهای دوست‌یابی به منظور کاهش رفتارهای پرخطر در دانش آموزان.
۴. بهره‌گیری از مشاوران مجرب در زمینه روشهای استفاده مؤثر از رسانه‌های جدید مانند شبکه‌های مجازی، موبایل و تبلت برای ارتباط مؤثر با والدین دانش آموزان.
۵. ایجاد حساسیت برای والدین در زمینه نقش رسانه‌ها در تربیت فرزندان.

۶. توصیه به والدین برای برقراری ارتباط مناسب با اعضای فامیل و دوستان به ویژه افرادی که کودکان همسن دارند.
۷. توصیه به والدین برای برقراری ارتباط خانوادگی و دوستانه با فرزندان برای گذران اوقات فراغت با یکدیگر.
۸. تقویت مهارت‌های مورد نیاز فردی دانش آموزان مانند گرفتن حق خود، دفاع از خود بدون کمک والدین، مهارت‌های کلامی، مهارت اطلاعاتی، مهارت تصمیم‌گیری و مهارت تفکر انتقادی.
۹. توجه به کسب مهارت‌های حقوق شهروندی مانند احترام به قوانین، مهارت‌های محیط زیست، حفظ محیط زیست، توجه به مسائل فرهنگی خاص در برخی از مناطق و قومیتها.
۱۰. استفاده از والدین با صلاحیت در حل مسائل اجتماعی دانش آموزان.
۱۱. توجه به نقش خانواده در گسترش روابط خانوادگی از محیط کوچک خانواده به محیط‌های بزرگ‌تر مانند فامیل و مدرسه و... در دوره‌های آموزشی و تاکید بر آموزشهایی مانند گذشتن از منافع فردی به نفع منافع جمعی، کار گروهی، تاکید بر نظافت خانه به مثابه نظافت مدرسه و نظافت شهر، توجه به نگهداری وسایل شخصی، وسایل دیگران، وسایل مدرسه و ...
۱۲. فشارنیاوردن به کودکان برای گرفتن نمرات بالا و رقابت‌های غیر منطقی که به جای ایجاد دوستی در دانش آموزان ایجاد دشمنی می‌کند و همچنین اضطراب و استرس را به همراه دارد.

منابع

- آیتی، محسن و نادری، فاطمه. (۱۳۹۴). جایگاه نیروی انتظامی (تربیت شهروندی و فرهنگ ترافیکی) در کتابهای درسی دوره ابتدایی (پایه چهارم تا ششم ابتدایی). *فصلنامه دانش انتظامی خراسان جنوبی*، ۴(۱)، ۹-۲۷.
- امیری، شعله؛ الهی دوست، الهه و مولوی، حسین. (۱۳۹۱). تأثیر آموزش مهارت‌های دوست‌یابی به کودکان و آموزش از طریق والدین بر افزایش کیفیت دوستی دختران دارای مشکل در روابط با همگان. *مجله مطالعات روانشناسی تربیتی*، ۹(۱۶)، ۱-۱۶.
- بازرگان، عباس. (۱۳۸۰). *ارزشیابی آموزشی*. تهران: انتشارات سمت.
- بلالی، رقیه و آقاییوسفی، علیرضا. (۱۳۹۰). اثربخشی برنامه آموزش والدین بر کاهش مشکلات رفتاری کودکان. *فصلنامه روان‌شناسی کاربردی*، ۵(۴)، ۵۹-۷۳.
- تبریزی، منصوره. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای کیفی از منظر رویکردهای قیاسی و استقرایی. *فصلنامه علوم اجتماعی*، ۲۱(۶۴)، ۱۰۵-۱۳۸.
- حسینیان، سیمین. (۱۳۹۲). اثربخشی آموزش شناختی رفتاری به مادران بر سلامت روانی و کاهش پرخاشگری آنان و سازگاری اجتماعی و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان. گزارش طرح پژوهشی، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش.
- حکیم زاده، رضوان؛ میرزاییگی، محمدعلی و رسولی‌سقای، مقصود. (۱۳۹۳). نیازسنجی آموزشی برنامه‌های آموزش خانواده برای اولیاء دانش آموزان ناحیه یک تبریز. *فصلنامه آموزش و ارزشیابی*، ۷(۲۶)، ۷-۲۴.
- حیدری، محمدشریف و ساجدی، ابوالفضل. (۱۳۹۲). موانع تربیت اجتماعی کودکان در خانواده های امروزی. *فصلنامه معرفت*، ۲۲(۱۱)، ۱۱۵-۱۳۳.
- ربوی، رجب. (۱۳۹۰). *مطالعه تطبیقی روشهای تربیت اجتماعی کشور ایران با کشورهای کانادا و مالزی*. گزارش طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، تهران.
- رمضانخوانی، علی. (۱۳۹۲). بهداشت مدارس. در حسین حاتمی، سید منصور رضوی، حسن افتخار اردبیلی و فرشته مجلسی (گردآورندگان)، *کتاب جامع بهداشت عمومی (چاپ سوم، صص. ۱۷۹۴-۱۸۱۹)*. تهران: دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی.
- زینالی، شیرین؛ خانجانی، زینب و سهرابی، فائزه. (۱۳۹۴). اثربخشی آموزش والدین بر کاهش علائم اختلال سلوک و پرخاشگری نوجوانان ۱۴-۱۶ سال. *مجله سلامت و بهداشت*، ۶(۵)، ۶۵۶-۵۷۴.
- سرمد، زهره؛ بازرگان، عباس و حجازی، الهه. (۱۳۹۱). روشهای تحقیق در علوم رفتاری. تهران: نشر آگه.
- سند تحول بنیادین آموزش و پرورش. (۱۳۹۰). شورای عالی آموزش و پرورش، وزارت آموزش و پرورش.
- شکوهی یکتا، محسن؛ اکبری زردخانه، سعید؛ پرند، اکرم و پوران، فاطمه. (۱۳۹۱). ارتقاء تعامل والدین و فرزندان با استفاده از آموزش روشهای نوین فرزندپروری. *روشها و مدل‌های روان‌شناختی*، ۲(۱۰)، ۱-۱۴.
- شماعی زاده، پروین و احمدی، احمد. (۱۳۸۷). تأثیر آموزش منظم به والدین بر روابط خانوادگی و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان. *پژوهش در علوم تربیتی*، ۱۸(۱۸۶-۱۶۵).
- عصاره، علیرضا و نصری، صادق. (۱۳۸۴). بررسی نیازهای آموزشی و تربیتی والدین و دانش‌آموزان مقطع متوسطه کشور در خرده فرهنگ‌های مختلف ایران. *فصلنامه نوآوری‌های آموزشی*، ۴(۱۴)، ۶۴-۱۰۶.

علیزاده، حمید. (۱۳۸۰). تعامل والدین - فرزند: تحول و آسیب شناسی. پژوهشهای روانشناختی، ۶ (۳ و ۴)، ۸۲-۱۰۱.

طالب زاده نوبریان، محسن؛ کاظمی، اکرم و موسوی، سیدحسین. (۱۳۹۱). تأثیر میزان سواد و آگاهی بر نگرش تربیتی مادران درباره تربیت اجتماعی نوجوانان شهر تهران. فصلنامه مطالعات روانشناسی تربیتی، ۹ (۱۵)، ۱۲۵-۱۴۲.

کرسول، جان دبلیو. (۱۳۹۶). طرح پژوهش: رویکردهای کیفی، کمی و ترکیبی (ترجمه علیرضا کیامنش و مریم دانای طوس). تهران: جهاد دانشگاهی، واحد علامه طباطبائی. (اثر اصلی در سال ۲۰۰۹ چاپ شده است).

کرسول، جان و پلانو کلارک، ویکی. (۱۳۹۰). روشهای پژوهش ترکیبی (ترجمه علیرضا کیامنش و جاوید سرایی). تهران: آییژ (اثر اصلی در سال ۲۰۰۷ چاپ شده است).

مظاهری، حسن. (۱۳۹۳). بررسی نیازهای آموزشی والدین دانش آموزان دوره دوم متوسطه در کلاسهای آموزش خانواده. فصلنامه علمی- پژوهشی خانواده و پژوهش، ۱۱ (۳)، ۴۷-۵۸.

وحید، فریدون؛ جهانبخش، اسماعیل و فرنی، زهرا. (۱۳۹۱). بررسی عوامل مؤثر بر کسب مهارتهای اجتماعی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه در شهر اصفهان. فصلنامه تخصصی علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد شوشتر، ۶ (۱۶)، ۵۱-۷۳.

Berns, R. M. (2013). *Child, family, school, community: Socialization and support* (9th ed.). Belmont, CA: Wadsworth/Cengage Learning.

Child Trends. (2014). *Measuring elementary school students' social and emotional skills*. Retrieved from <https://www.childtrends.org/wp-content/uploads/2014/08/2014-37CombinedMeasuresApproachandTablepdf1.pdf>

Copple, C., & Bredekamp, S. (Eds.). (2009). *Developmentally appropriate practice in early childhood programs serving children from birth through age 8* (3rd ed.). Washington, DC: National Association for the Education of Young Children.

Davis, C., & Cowles, M. (1989). A comparison of weight and diet concerns and personality factors among female athletes and non-athletes. *Journal of Psychosomatic Research*, 33(5), 527-536.

Day, R.D. (2010). *Introduction to family processes* (5th ed.). New York: Routledge, Taylor & Francis Group.

Frønes, I. (2016). *The autonomous child: Theorizing socialization*. Springer International Publishing.

Furedi, F. (2009). *Socialization as behavior management and the ascendancy of expert authority*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Gonzalez-Mena, J., & Eyer, D. W. (2009). *Infants, toddlers and caregivers: A curriculum of respectful, responsive, relationship-based care and education* (8th ed.). Boston: McGraw-Hill.

Gresham, F. M., & Elliott, S. N. (1990). *Social skills rating system*. Circle Pines, MN: American Guidance Service.

Grusec, J. E., & Davidov, M. (2008). Socialization in the family: The role of parents. In J. Grusec, & P. Hastings (Eds.) *Handbook of socialization: Theory and research* (pp.284-308). New York: Guilford.

Grusec, J. E., & Hastings, P. D. (Eds.). (2015). *Handbook of socialization: Theory and research* (2nd edition). New York, NY: Guilford Press.

- Kostelnik, M.J., Gregory, K.M., Soderman, K.A., & Whiren, A.P. (2012). *Guiding children's social development and learning* (7th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Minnesota Department of Education. (2017). *Minnesota Social Skills Checklist for Deaf/Hard of Hearing Students. Pre-K to High School*. Retrieved April 2017 from https://education.state.mn.us/mdeprod/idcplg?IdcService=GET_FILE&dDocName=004333&RevisionSelectionMethod=latestReleased&Rendition=primary
- NPTEL. (2017). *Humanities and social sciences: Introduction to sociology- Module 4: Socialization and social control*. Retrieved April 2017 from <http://nptel.ac.in/courses/109103023/download/Lecture%203.pdf>
- Turnbull, A. P., Turnbull, H. R., Erwin, E. J., & Soodak, L. C. (2006). *Families, professionals, and exceptionality: Positive outcomes through partnerships and trust* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Merrill/Prentice Hall.

